

Ausschreibung der ÖH-UWK Wahlkampagne 2025

Allgemeine Informationen

Auftraggeberin:

Hochschülerinnen- und Hochschülerschaft an der Universität für Weiterbildung Krems (ÖH-UWK)

Projekt:

Entwicklung und Durchführung einer Wahlkampagne zur Steigerung der Bekanntheit der ÖH-UWK und Erhöhung der Wahlbeteiligung bei den ÖH-Wahlen im Mai 2025

Abgabefrist für Angebote:

29. November 2024, 12:00 Uhr (einlangend)

Kontakt:

Maximilian Veichtlbauer, wiref@oeh-uwk.at

Über uns:

Die Hochschüler:innenschaft an der Universität für Weiterbildung Krems (ÖH-UWK) ist die gesetzliche Interessensvertretung aller Studierenden der Universität für Weiterbildung Krems. Bei Fragen und studienrelevanten Anliegen stehen wir unseren Studierenden mit Rat und Tat zur Seite. Neben der Gremien- und Referatsarbeit unterstützen wir unsere Studierenden durch ein umfangreiches Serviceangebot.

Die Universität für Weiterbildung Krems (UWK) hat momentan ca. 8.000 Studierende die Studien und Lehrgänge an drei Fakultäten belegen. Die Studierenden der UWK unterscheiden sich insofern von den meisten anderen Hochschulen, da der Fokus der UWK nicht auf Basis-Studien liegt, sondern (wie der Name schon sagt) auf Fort- und Weiterbildungsstudien. Dementsprechend ist die Altersstruktur der UWK auch nicht mit klassischen Hochschulen vergleichbar. Weiters sind die Studien/Lehrgänge der UWK berufs begleitend konzipiert. Unsere Studierenden sind somit nicht das ganze Jahr vor Ort, sondern immer nur zu bestimmten Präsenzblöcken vor Ort (sofern die Lehrveranstaltung nicht online stattfindet).

Nähere Infos (insb. zu unserem Außenauftritt) dazu finden Sie unter:

[Webseite](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Auftragsgegenstand

Zielsetzung der Wahlkampagne

Die Wahlkampagne soll das Bewusstsein der Studierenden für die Bedeutung der ÖH-UWK und ihrer Funktion stärken und die Wahlbeteiligung von derzeit 1,51 % signifikant erhöhen (näheres dazu siehe unten). Eine starke, überzeugende Kommunikation soll die Relevanz der ÖH-Wahlen verdeutlichen und Studierende aktiv zur Teilnahme motivieren.

Wir möchten an dieser Stelle auch nochmal betonen, dass es sich bei der UWK um keine klassische Universität handelt und die Studierenden nur äußerst selten am Campus vor Ort sind. Auch sind viele unserer Studierenden berufstätig bzw. haben familiäre Betreuungspflichten. Wir ersuchen Sie dies bei der Konzepterstellung explizit zu berücksichtigen.

Kampagnenzeitraum und Meilensteine

- Start der Kampagne: Anfang März 2025
- Ende der Kampagne: Mitte Mai 2025 (mit der Bekanntgabe der Wahlergebnisse)

Vorgeschlagene Meilensteine unsererseits und Grobzeitplan:

- Phase 1: Anfang März 2025 – Kampagnenstart mit Bekanntmachung der Wahlziele und der Bedeutung der ÖH-UWK
- Phase 2: April 2025 – Schwerpunktwochen mit verstärktem Social Media- und On-Campus-Marketing
- Phase 3: Anfang Mai 2025 – Finale Mobilisierung durch gezielte Aktionen vor und während der Wahl
- Phase 4: Mitte Mai 2025 – Abschlusskommunikation zur Verkündung der Wahlergebnisse

Anforderungen an die Kampagne

Der Anbieter soll eine integrierte Kampagne entwickeln und umsetzen, die folgende Elemente umfasst:

Social Media Marketing

- Erstellen und Veröffentlichen von Content auf Instagram, Facebook, LinkedIn und anderen relevanten Plattformen.
- Einsatz von Bildern, kurzen Videos, Infografiken und interaktiven Formaten wie Umfragen oder Q&A-Sessions, um das Engagement zu steigern.
- Bereitstellung einer Content-Planung, die alle wichtigen Kampagnenbotschaften über den gesamten Zeitraum abdeckt.

On-Campus-Marketing

- Konzeption und Platzierung von Printmedien wie Postern, Bannern und Plakaten an zentralen Orten auf dem Campus der Universität für Weiterbildung Krems.
- Organisieren von physischen Veranstaltungen wie Info-Ständen, Diskussionen oder Vorträgen, um den direkten Austausch mit den Studierenden zu fördern.
- Bereitstellung von Merchandise oder Giveaways, um die Bekanntheit zu erhöhen und eine persönliche Bindung zur ÖH-UWK zu schaffen.

Postwurfsendungen und Newsletter

- Planung und Versand von mindestens zwei Postwurfsendungen an wahlberechtigte Studierende mit Informationen zur Wahl und zur ÖH-UWK.
- Erstellen eines Newsletter-Konzepts und regelmäßiges Versenden von E-Mails mit Updates zur Wahl, Vorstellung der Kandidat:innen und Erinnerungen an den Wahlzeitraum.

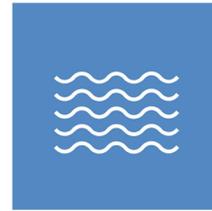
Anforderungen an die Anbieter

Der Anbieter sollte folgende Kompetenzen und Erfahrungen nachweisen:

- Nachweisbare Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Wahlkampagnen oder vergleichbaren Marketingprojekten
- Referenzen aus dem Hochschul- oder Non-Profit-Sektor sind von Vorteil
- Kreativität in der Konzeption und Fähigkeit zur Umsetzung einer kohärenten und ansprechenden Kampagne
- Erfahrung im Umgang mit Social Media und digitalem Marketing sowie in der Organisation

Erhöhung der Wahlbeteiligung:

Ziel dieser Kampagne soll es unter anderem sein die aktuell – selbst für ÖH-Wahlen absolut geringe – Wahlbeteiligung von 1,51% (2023) deutlich zu erhöhen. Als Zielwert wird dabei von uns eine Wahlbeteiligung von 7,5% (ca. das fünffache von 2023) vorgegeben. Bei Übererfüllung dieses Zieles loben wir eine Bonuszahlung in folgender Höhe aus: 1000€ (tausend) je 1% Wahlbeteiligung. Dieser Bonus wird mit maximal 5000€ gedeckelt.



Angebotsinhalt und Einreichung

Die Angebote sollten folgende Elemente umfassen:

- Konzept und Struktur der geplanten Wahlkampagne mit Zeitplan und Auflistung aller vorgesehenen Maßnahmen
- Detaillierte Budgetaufstellung
- Vorstellung des ausführenden Teams und relevanter Referenzen
- Zeitplan für die Umsetzung sowie mögliche zusätzliche Ideen zur Erhöhung der Wahlbeteiligung

Deadline dieser Ausschreibung: 29.11.2024 12:00 Uhr (einlangend)

Angebote sind per E-Mail an: wiref@oeh-uwk.at zuzusenden. Die Bieter werden ersucht diese Ausschreibung vollständig (dh. ohne fehlende Seiten) signiert abzugeben.

Zeitplan:

Der Auftrag soll bis spätestens 31.12.2024 erfolgen. Der Beginn der Planung soll spätestens Ende Jänner starten.

Auswahlkriterien

Die Auswahl des Anbieters erfolgt auf Basis folgender Kriterien:

- Qualität und Kreativität des Kampagnenkonzepts
- Erfahrung und Referenzen des Anbieters
- Wirtschaftlichkeit und Budgettreue des Angebots
- Zeitplan und organisatorische Umsetzbarkeit

Insgesamt soll daher das wirtschaftlich und technisch beste Angebot angenommen werden.

Vorgangsweise im Verfahren

Sollten Sie an dieser Ausschreibung interessiert sein, ersuchen wir Sie um Legung eines Angebots. Sofern Sie für die Legung des Angebots weitere Informationen benötigen oder Rückfragen haben, zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren. Sie finden die Kontaktadresse weiter unten.

Bitte übermitteln Sie mit Ihrem Angebot vergleichbare Referenzprojekte sowie einen aktuellen (nicht älter als 6 Monate) Bonitätsauszug sowie ein Umsetzungskonzept.

Die Erstellung des Konzeptes bzw. die Angebotslegung selbst werden nicht vergütet. Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ÖH-UWK sowie die hier und in den Beilagen durch die ÖH-UWK gemachten Festlegungen. Sofern der Bieter auf seine AGB verweist (sei es am Briefpapier oder im Angebot selbst) wird hiermit festgelegt, dass die ÖH-UWK durch die Annahme des Angebots keinesfalls ebenfalls die dort angegebenen AGB zum Vertragsbestandteil erklären will.

Der/die Bieter:in erklärt sich mit der Abgabe eines Angebots dazu bereit (allfällige) weitere Vertragsbestandteile (Bestimmungen zur Rechnungslegung udgl) in direkten Verhandlungen zwischen Bieter:in und der ÖH-UWK auszuverhandeln. Der unten abgegebene Angebotspreis ist jedoch jedenfalls für 2 Monate bindend, sofern sich das geforderte Leistungsbild nicht grob verändert.

Bietergespräche und Aufklärungen

Gerne stehen wir auch für ein online Bietergespräch zur Verfügung, indem wir Rückfragen auf kurzem Wege abklären können.

Sollten im Laufe des Ausschreibungsverfahrens von Bietern Fragen gestellt werden, die von allgemeiner Relevanz sind, werden wir die Fragen sowie die Antworten anonymisiert auf unserer Webseite veröffentlichen.

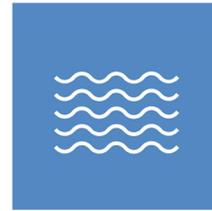
Kontaktdaten für Rückfragen:

Maximilian Veichtlbauer, Wirtschaftsreferent

wiref@oeh-uwk.at

Die Bieter werden ersucht Rückfragen ausschließlich schriftlich und per E-Mail an die Kontaktadresse zu stellen.





Daten- und Preisblatt

Der Bieter wird ersucht nachfolgendes Daten und Preisblatt auszufüllen:

Firmenname:	
Adresse:	
Kontaktdaten:	
Ansprechperson:	

Angebotspreis

Gewerk:	Gesamtpreis <u>brutto</u>
Pauschalpreis	

Mit meiner Unterschrift erkläre ich, dass dieses Angebot für mindestens acht Wochen verbindlich ist und ich die Ausschreibungsbestimmungen gelesen und vollinhaltlich akzeptiert habe:

Name, Unterschrift*, Firmenstempel

* eigenhändig im Original und gescannt oder mittels qualifizierter elektronischer Signatur gem. der eIDAS-VO bzw. des SVG.

Obligatorische Beilagen:

- Bonitätsauszug
- Umsetzungskonzept